

Familie Caubo wil graag een B&B beginnen in Centrum-Heerlen. De laatste jaren zijn de toeristisch/recreatieve ontwikkelingen in Parkstad enorm toegenomen. Parkstad kent een groot aantal (bijzondere) attracties met o.a. Snowworld, Museumplein met Continium, The Cube en Columbus, Gaia-Zoo, Mondo Verde, Kasteel Hoensbroek, ZLSM, de Woonboulevard, en Leisure Dome, die op een relatief korte afstand van elkaar gelegen zijn. Dit heeft ook een grote aantrekkingskracht op verblijfsrecreanten. Gebleken is dat er voor deze doelgroep nog te weinig aanbod en variatie is rondom verblijfsaccommodaties waaronder ook B&B's. De familie wil graag starten met een B&B om twee redenen; enerzijds omdat ze het leuk vinden om mensen te laten meegenieten van de aantrekkelijke omgeving van Heerlen-Parkstad-Euregio en anderzijds zien ze dit als een mogelijkheid om de parterre van hun herenhuis op een creatieve manier te benutten.

B&B:

▪ naam: ?

Wat heeft de B&B te bieden?

Het betreft een statig herenhuis gebouwd rond 1900 met een veelzijdige geschiedenis. Gedurende de afgelopen eeuw werd het huis o.a. bewoond door kleurrijke bewoners en gebruikt voor veel verschillende doeleinden waaronder discotheek, drukkerij, galerie en filmhuis. Het huis heeft aan de voorkant nog veel karakteristieke elementen. De binnenkant biedt juist weer een mix van verrassende stijlen. Het pand heeft een eigen ingang voor gebruikers van de B&B. De gasten krijgen de beschikking over een volledige verdieping op de parterre. Hier heeft men naast een keuken-unit, eigen douche en toilet de beschikking over een ruime woonkamer met sfeervolle gashaard en uitzicht op de stadstuin. Er is een aparte slaapkamer voor 2 personen en een bedbank in de woonkamer biedt te mogelijk om met maximaal 4 personen in de B&B te verblijven. De B&B heeft een eigen toegang tot een gezellige stadstuin met terras. Uniek aan het concept van deze B&B is dat de herinnering aan een fijn verblijf tastbaar gemaakt wordt voor de gast, door letterlijk "een stuk-

je van de B&B te kunnen meenemen". Dit kan in de vorm van bijvoorbeeld het kussen met poëzie van de stadsdichter, waar je elke avond je hoofd op te rusten legt. Of misschien wel het tafellaken dat door een fotografe uit Heerlen is ontworpen. Zelfs de douchegel die speciaal voor de B&B gemaakt is en een eigen geurpallet heeft kan onderdeel worden van een vakantiebeleving die langer duurt dan weekendje weg! Een groot deel van het interieur kan, indien de gast dit wil na verblijf aangeschaft worden. Het interieur en de tastbare herinneringen bestaat grotendeels uit items, snuisterijen en kunstwerken die door, Heerlenaren zelf, of mensen uit de Euregio vervaardigd zijn.

OMGEVING:

▪ Heerlen:

De B&B ligt nagenoeg in het centrum van Heerlen vlakbij diverse horecagelegenheden, kunst&culturaanbod en winkels. Het nieuwe Maankwartier, Schunck* glaspaleis, Parkstadlimburg Theater en het Thermenmuseum liggen direct om de hoek. Heerlen is vooral bekend om het rijke culturele leven in combinatie met een parkachtige omgeving. Wandelen, fietsen en recreëren in diverse vormen kan in directe omgeving van de B&B. De attracties zoals reeds genoemd in de inleiding zijn zowel met openbaar vervoer (busstation voor de deur en treinstation op loopafstand) eenvoudig te bereiken. In een straal van 5 kilometer zijn topattracties, musea, bijzondere monumenten binnen handbereik voor diverse doelgroepen van de B&B. Parkstad is gastheer van een lange reeks culturele en sportieve evenementen die jaarlijks plaatsvinden.

Heerlen heeft daarnaast een unieke en centrale ligging in de Euregio. Het Heuvelland, maar juist ook historische steden als Aken, Maastricht en Luik liggen op een half uur reizen van de B&B. De centrale ligging aan diverse uitvalswegen maakt een bezoek aan een buitenlandse stad tot een aantrekkelijke mogelijkheid tijdens een verblijf.

DOELGROEPEN

▪ **Primaire doelgroep: recreatief**

Korte verblijfsrecreanten die stedenbezoek, unieke attracties en evenementen willen combineren met een bijzondere persoonlijke, creative beleving in en B&B. De doelgroepen zijn met name kunstzinnige, cultuurminnende, ondernemende senioren, emptynesters en dinky's. Die voor de korte en middellange termijn (weekend, midweek, week) een origineel verblijf zoeken.

▪ **Secundaire doelgroep: zakelijk**

(tijdelijke) medewerkers van grote bedrijven en organisaties in de directe omgeving van de B&B zoals AZL, APG, CBS, Zuyderland ziekenhuis, Afcent, gemeente Heerlen en bedrijven op Avantis behoren tot deze doelgroep. De zakelijke gast, die een verblijfsaccommodatie zoekt anders dan een hotel of pension. Die beleving, ruimte en voldoende, afwisselend recreatief en horeca aanbod in zijn omgeving weet te waarderen.

OPDRACHT:

1) **Ontwerp een concept:**

naam en beeldmerk en eventueel een pay-off voor deze B&B.

Uitstraling/sfeer: creatief, eigenzinnig, regionale touch. Mix van oud en nieuw.

2) **Ontwerp en bouw een website voor de B&B**

- functionaliteiten website:
 - sfeerbeleving /fotogalerij
 - info (faciliteiten, B&B, info ligging en omgeving, aanreismogelijkheden, USP's)
 - contactgegevens familie
 - activiteitenkalender regio
 - contactformulier/reserveringspagina

3) **ontwerp een flyer**4) **ontwerp een banier/ uithangbord.**

Randvoorwaarden bij opdracht/Briefing:

- content (tekst en foto's) wordt aangeleverd door klant.
- 10 CC* is opleveren van 1, 2, 3, 4

PRESENTATIE DEADLINE	17 04 '20 14 05 '20
EIGENAAR	CUIMM
klokuren concept ontwerp techniek	50 +++++ +++++ +++++
	Aantal CC* 10